



物件登録ガイドライン

KaoruDesign

Creative design office

株式会社カオルデザイン

<http://www.kaorudesign.jp>

●以下の用語は使用できませんので、ご注意ください！

・完全表現

例) 「完全」「完璧」「絶対」「万全」等
全く欠けるところがないこと又は全く手落ちがないことを意味する言葉

・優位表現

例) 「日本一」「日本初」「業界一」「超」「当社だけ」「他に類を見ない」「抜群」等
事業者の供給するもの又は競争事業者よりも優位に立つことを意味する用語

・選別表現

例) 「特選」「厳選」等
一定の基準により選別されたことを意味する用語

・最上級表現

例) 「最高」「最高級」「極」「特急」等
最上級を意味する用語

・割安表現

例) 「買得」「掘出」「土地値」「格安」「投売り」「破格」
「特安」「激安」「バーゲンセール」「安値」等 著しく安いという印象を与える用語

・誘引（あおり）表現

例) 「完売」等
著しく人気が高く、売行きがよいという印象を与える用語

例示したものの以外の用語であっても、
これらの用語に類するものであれば
違反になります。

●閲覧者（ユーザー）に誤解を招く不当表示を避けてください。

《不当表示》

- ・明らかに事実と違うもの
- ・事実と反するとは言えないが、抽象的・大げさな表現であるもの

《おとり広告》

- ・物件が存在しないため、実際には取引することができない物件に関する表示
- ・物件は存在するが、実際には取引の対象となり得ない物件に関する表示
- ・物件は存在するが、実際には取引する意思がない物件に関する表示

※WEB掲載の場合、販売が終了してしまっている物件で、掲載を終了していないものがあると「おとり広告ではないか？」と判断されてしまうケースもあります。
販売が終了した物件に関しては、物件の削除をお願い致します。

●閲覧者目線の情報掲載、更新をお願い致します。

《LDK、DK、サービスルームについて》

タマックスではDKは6帖以上、LDKは10帖以上を推奨しています。
サービスルームは建築基準法の規定に適合しているかで判断しております。
採光及び換気のための窓、その他の開口部の面積が床面積に対し7分の1以下の場合、
採光が不足して居室と認められないので、お気を付け下さい。

《次回更新日及び情報更新について》

閲覧者（ユーザー）は常に最新の新鮮な情報を求めています。
物件公開日や更新日、次回更新予定日が新しい日付であれば「新鮮な情報」と判断します。
2週間をメドにした次回更新日の設定、更新の情報を推奨いたします。
また定期的な物件メンテナンスをお願いいたします。

※更新予定日が過去になっている。終了物件が掲載されている 等

《特記事項欄について》

カースペースの状況や築年月等の詳細情報を特記事項欄にご記入ください。
また、特記事項欄への電話番号やURLの記入はご遠慮ください。

● 下記画像の登録はご遠慮ください

- ・ 登録物件と直接関係がない広告、宣伝画像
- ・ PR等の文字が挿入されている画像
- ・ 社名、ロゴ、ホームページアドレス等が入っている画像
- ・ 登録物件の住人、通行人、車両ナンバー、他の部屋の洗濯物、表札等、プライバシーに係るものが写っている画像
- ・ 著作権、肖像権等、第三者の権利を侵害する画像
- ・ 他人を誹謗、中傷する画像。または、公序良俗に反する画像
- ・ 物件価格（賃料）等、金額に係る記載をされている画像

● 注意点

- ・ 間取り図への補足説明記載
- ・ 複数件の間取りが掲載されている画像は該当物件以外に『済』を記載

《オープンハウス掲載時について》

オープンハウス情報へ物件を掲載する際は、開催場所の地図を必ず掲載してください。

●下記事項もあわせてご確認をお願いします。

- ・ 鍵交換費や保証人不要システム、ハウスクリーニングが必要など金額が発生する項目を記載の際は必ず金額まで記載をお願いいたします。
- ・ リフォームをした物件を掲載の場合は、リフォーム箇所と実施年月の記載をお願いします。
（リフォーム箇所は該当部分の全ての記載をお願いします）
※リノベーションも同様となります
- ・ マンションの場合は必ず所在階の記載をお願いします。
- ・ 近隣施設を記載の場合は必ず距離数の記載をお願いします。
- ・ リフォーム箇所と実施日（年月単位）の記載をお願いします。

ガイドラインに反した物件情報に関しましては、運営部で確認後やむを得ず『非公開』にする場合がございます。何卒ご了承くださいませよう、お願いいたします。